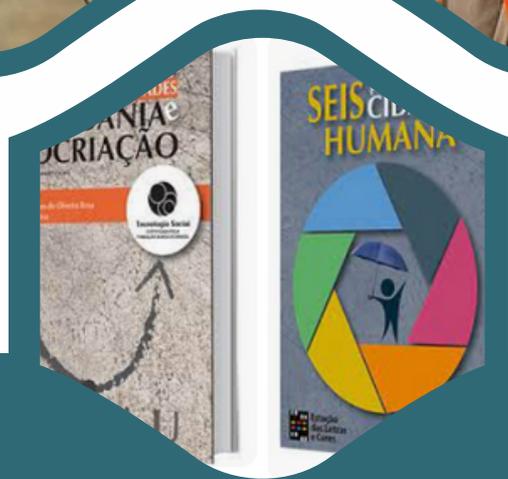




Instituto Paulista  
de **CIDADES**  
**CRIATIVAS**  
e **IDENTIDADES**  
**CULTURAIS**  
IPCCIC

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | PE - IPCCIC

2023-2026



INSTITUTO PAULISTA DE CIDADES CRIATIVAS E IDENTIDADES  
CULTURAIS

## **DIRETORIA - 2023-2026**

**Sandra Rita Molina**

Diretora Presidente

**Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos**

Diretora Executiva

**Amanda Bonini**

Diretora Financeira

## **DIRETORIA - 2021 - 2023**

**Lilian Rodrigues de Oliveira Rosa**

Diretora Presidente

**Adriana Silva**

Diretora Executiva

**Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos**

Diretora Financeira

## **GRUPOS DE TRABALHO PARA REVISÃO PE-IPCCIC (2022)**

### **GT | OE1**

Amanda Bonini

Lilian Rodrigues de Oliveira Rosa

Marcela Cury Petenusci

Marlene de Cássia Trivellato Ferreira

Mônica Jaqueline de Oliveira

### **GT | OE2**

Adriana Silva

Alice Wassal

Ana Laura Pantoni

Mariah Campos

Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos

Marcello Nakaishi

Mônica Jaqueline de Oliveira

### **GT | OE3**

Amanda Bonini

Laura Soares Abbad

Lilian Rodrigues de Oliveira Rosa

Sandra Rita Molina

Vitória de Oliveira Rosa

### **GT | OE4**

Ana Laura Pantoni

Adriana Silva

Helena de Oliveira Rosa

Marcela Cury Petenusci

Vera Lúcia Blat Migliorini

### **GT | OE5**

Marília Migliorini de Oliveira Lima

Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos

Sandra Rita Molina

Vera Lúcia Blat Migliorini

## APRESENTAÇÃO

O Planejamento Estratégico (PE) do Instituto Paulista de Cidades Criativas e Identidades Culturais (IPCCIC) para o quadriênio de 2023-2026, representa o resultado do aprendizado coletivo de uma década de existência.

Os membros fizeram o exercício proposto pela Teoria U e mergulharam em uma autoavaliação, emergindo com a prototipagem do IPCCIC que o grupo deseja para os próximos anos.

Todo o processo começou com a elaboração e pactuação do novo estatuto, que definiu a missão e os macrotemas de atuação do Instituto, ampliando o campo de atuação. No Planejamento estratégico, o grupo dedicou-se a um diagnóstico dos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, estabelecendo os objetivos e estratégias de atuação para os próximos quatro anos. Para melhorar a interação e facilitar a construção coletiva, além das reuniões presenciais, também foram utilizadas ferramentas como o Padlet.

Em 2023, em seu décimo aniversário, o IPCCIC reconhece a sua trajetória, coroada por projetos relevantes de natureza regional, nacional e internacional, e olha para o futuro, com a visão de estabelecer-se como um núcleo de produção e difusão de conhecimento sobre cidades, com capacidade para oferecer soluções em políticas públicas para Cidades Humanas.



Instituto Paulista  
de **CIDADES**  
CRIATIVAS  
e IDENTIDADES  
**CULTURAIS**  
IPCCIC

## MISSÃO

Estudar a realidade das cidades brasileiras e a partir de diagnósticos específicos, com base nas referências culturais dos locais, criar programas de ações integradas entre Poder Público e sociedade para a transformação das cidades em lugares humanos, educativos, criativos e sustentáveis, promovendo a Cultura, a Educação, as Economias Criativa, Circular, Colaborativa e de Circuito Curto, o Urbanismo e o Planejamento, o Meio Ambiente

## VALORES

**Ser Humano em primeiro lugar:** respeito à vida e à dignidade humana dentro dos princípios da igualdade, liberdade e diversidade.

**Cidadania Cocriadora:** participação ativa na micro e macropolíticas para melhoria da qualidade de vida e fortalecimento da democracia.

**Sentido de comunidade:** atuação em colaboração, com o cultivo da empatia, da resiliência e do fortalecimento dos laços de pertencimento.

**Religar o ser humano ao meio ambiente:** visão sistêmica da interdependência entre os sistemas naturais e o Homem, dentro dos princípios da sustentabilidade.

**Economia cocriadora:** incentivo às economias circular, criativa, colaborativa e de circuito curto.

**Educar em suas múltiplas formas:** educação de qualidade, inclusiva e equitativa, em espaços formais e não formais, dentro dos princípios da Cidade Educadora.

## VISÃO

Consolidar-se, na próxima década, como referência na análise de políticas públicas para cidades humanas.



## PRINCÍPIO NORTEADOR DOS VALORES DO IPCCIC

### Amor como atitude pedagógica

Significa transformar o substantivo abstrato em verbo, em ação. Operacionalizar a fraternidade como Direito Humano, transformando-a no ponto de equilíbrio entre a Liberdade e a Igualdade, entre os direitos individuais e os direitos coletivos. É a integração entre o eu e o outro. O meu e o nosso. Na elaboração e implementação de políticas públicas (macropolítica), se traduz na preocupação em formar a consciência social e ecológica, desenvolvendo e incentivando a participação ativa e corresponsável na comunidade. No cotidiano (micropolítica), significa agir de maneira intencional no desenvolvimento competências relacionais pautadas na empatia, na ética, no cuidado e no acolhimento de si e do outro, com suas diferenças e modos de ser e de estar no mundo.



## TEMAS ESTRATÉGICOS

Em seu estatuto, o IPCCIC definiu 11 macrotemas que norteiam, de maneira perene, o seu escopo de atuação.

1

Criação de Redes de Cooperação

2

Coordenação de Arranjos Produtivos

3

Promoção e realização de seminários, assessorias, consultorias, entre outros

4

Promoção da divulgação dos conhecimentos científicos e a edição de publicações

5

Promoção e realização de estudos, inventários e diagnósticos em cultura, artes, preservação do patrimônio, educação e economia criativa

6

Formação por meio da oferta de programas educativos, concessão de bolsas de estudo, de pesquisa e estágio;

7

Mentoria e fomento de projetos em Economias Criativa, Colaborativa, Circular e Circuito Curto e fortalecimento de projetos já existentes

8

Realização de análise de gestão e políticas públicas

9

Gestão de espaços culturais e educativos

10

Difusão, organização e registro de conteúdos históricos e culturais dos municípios brasileiros

11

Financiamento de pesquisa nas áreas de interesse enunciadas no estatuto

## ANÁLISE ESTRATÉGICA

- Valores como empatia, acolhimento, resiliência e colaboração;
- Diversidade de conhecimentos;
- Convivência com as diferenças;
- Produtividade e produção em diferentes campos do saber, com valorização da pesquisa;
- Reconhecimento e confiabilidade
- Conhecimento técnico;
- Referencial teórico.



- Tempo escasso da equipe para dedicação aos projetos;
- Não avaliação e falta de continuidade das ações realizadas;
- Falta de estudos de viabilidade de novas propostas;
- Centralização dos projetos na diretoria;
- Projetos de médio e longo prazo que gerem sustentabilidade
- Não tem regimento interno.
- Falta de proatividade dos membros;



- Dificuldade em seguir agenda consistente de estudo;
- Indefinição das funções dos membros.
- Espaço subutilizado.

- Parcerias a partir do networking dos membros;
- Realização de eventos;
- Pensar as mudanças climáticas em sua interdisciplinaridade
- Uso do espaço físico para eventos sociais e ambientais;
- Tendência, a partir de 2023, de eleição de governo federal mias progressistas, impactando positivamente a atuação do IPCCIC;
- Espaço para elaboração de planos regionais (economia criativa, urbanos, culturais, identitários, turísticos etc



- Troca de governo;
- Dificuldade da sociedade civil e dos governos em compreender o que faz o IPCCIC;
- Outros institutos locais que estão se fortalecendo;
- Descrença geral no cenário atual pode afetar o grupo;
- Retração econômica;
- Lei Geral de Dados pode afetar a maneira que o IPCCIC faz pesquisa.

## PRIORIZAÇÃO DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS

Após o diagnóstico e a análise estratégica, os participantes da elaboração do planejamento estratégico concluíram pela necessidade de priorização dos problemas identificados, como forma de racionalizar a construção do plano de ação.

Foi escolhida a metodologia conhecida como matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência), como ferramenta para orientar as tomadas de decisão do PE-IPCCIC. O processo ocorreu de maneira colaborativa e democrática, observando-se a diferença entre cada problema de acordo com a prioridade.

Ao longo do preenchimento, com a lista de fraquezas em mãos, o grupo fez a análise baseando-se em três perguntas:

### **Qual a urgência do Problema?**

Efeitos que surgirão caso o problema não seja resolvido; Impacto do problema sobre coisas, pessoas e resultados.

### **Qual a tendência do Problema e seu potencial de crescimento?**

O problema se tornará maior ou tende a diminuir ou desaparecer.

### **Qual a gravidade do Desvio?**

Efeitos que surgirão caso o problema não seja resolvido; Impacto do problema sobre coisas, pessoas e resultados.

## MATRIZ GUT - DESCRITORES APLICADOS

A análise da lista de problemas foi orientada pelos descritores da Matriz GUT, servindo de base para classificação por nível de prioridade (Gravidade, Urgência e Tendência)

	<b>G</b> Quando há risco de perdas materiais, risco de não atingir o resultado desejado etc.	<b>U</b> É muito urgente quando não se pode esperar mais para agir e a ação deve ser feita o mais rapidamente possível.	<b>T</b> A tendência indica o quanto o problema vai aumentar se nada for feito.
Pontos	<b>DESCRITORES DE GRAVIDADE</b>	<b>DESCRITORES DE URGÊNCIA</b>	<b>DESCRITORES DE TENDÊNCIA</b>
5	Os prejuízos ou dificuldades são <b>EXTREMAMENTE GRAVES</b>	É necessária uma ação imediata	Se nada for feito, haverá um grande agravamento do problema. Os prejuízos são graves a <b>CURTÍSSIMO PRAZO</b>
4	<b>MUITO GRAVES</b>	Com Alguma urgência	Vai piorar em pouco tempo - <b>CURTO PRAZO</b>
3	Os prejuízos ou dificuldades são <b>GRAVES</b> .	É necessária uma ação o mais cedo possível.	Se nada for feito, haverá agravamento em <b>MÉDIO PRAZO</b>
2	Os prejuízos ou dificuldades <b>POUCO GRAVES</b>	Podem esperar um pouco	Vai piorar a <b>LONGO PRAZO</b>
1	Os prejuízos ou dificuldades <b>NÃO SÃO GRAVES</b>	Não há pressa para agir.	Se nada for feito, não haverá agravamento, podendo até melhorar.

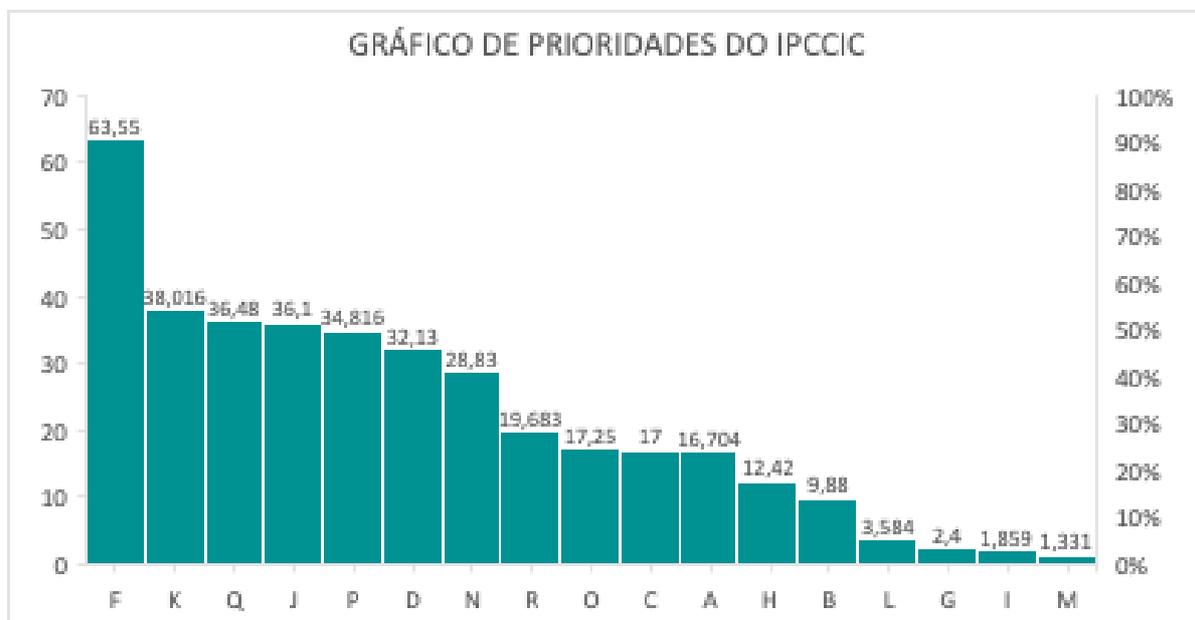
## LISTA DE PROBLEMAS ANALISADOS

Os pontos fracos identificados na análise diagnóstica foram organizados em uma lista de problemas não hierarquizada:

Problemas listados	
A	Tempo de dedicação dos membros
B	Falta de foco na abordagem dos assuntos em reuniões
C	Falta avaliação das ações realizadas (de impacto)
D	Falta de continuidade nas ações que envolvem maior dedicação
F	Comunicação - as mídias sociais
G	Renovação de pessoal
H	Falta de estudo de viabilidade das ideias que são trazidas pelo grupo
I	Centralização dos projetos na Diretoria
J	Não tem Regimento interno
K	Projetos de médio e longo prazos (sustentabilidade)
L	Espaço do IPCCIC subutilizado
M	Falta alinhamento entre os membros sobre as propostas de valor
N	Indefinição das funções dos membros
O	Parcerias com outros grupos da cidade
P	Falta de proatividade da dos membros
Q	Dificuldade em seguir agenda consistente de estudos
R	Referencial teórico restringe a comunicação

## PRIORIZAÇÃO

Com a mediação da diretoria, os membros presentes pontuaram os problemas com valores de 1 a 5, de acordo com a análise GUT. O resultado foi sistematizado no gráfico 1.



## PRIORIDADES PACTUADAS

- 1** Comunicação das ações do IPCCIC, com foco nas mídias sociais
- 2** Desenvolvimento e investimento em Projetos de médio e longo prazos para garantir a sustentabilidade do Instituto
- 3** Implementar agenda de estudo
- 4** Elaborar o Regimento Interno
- 5** Incentivo à participação e proatividade dos membros
- 6** Estabelecimento de planos de continuidade das ações

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2023-2026

A partir da lista de prioridades, os membros do IPCCIC pactuaram quatro objetivos estratégicos, alinhados ao estatuto do Instituto.

### OBJETIVO 1

Aprimorar a governança do IPCCIC

### OBJETIVO 2

Desenvolver e ofertar serviços e produtos em diferentes escalas, nas múltiplas áreas de conhecimento, alinhados aos valores do IPCCIC

### OBJETIVO 3

Garantir o monitoramento e avaliação de ações, programas e projetos, com foco no aprendizado contínuo dos atores envolvidos

### OBJETIVO 4

Garantir comunicação eficaz e eficiente para público interno e externo ao IPCCIC

### OBJETIVO 5

Pesquisar e difundir conhecimento alinhado aos valores do IPCCIC e relacionado às áreas de interesse dos membros

## PLANO DE METAS

### OBJETIVO 1: Aprimorar a governança do IPCCIC

#### ESTRATÉGIAS

- 1.1. Construindo e implementando processos e instrumentos de gestão
- 1.2. Melhorando a Transparência e instituindo processos de prestação de contas e comunicação

#### METAS

1. Elaborar e aprovar o Regimento interno, com detalhamento de processos internos, incluindo organograma e matriz de responsabilidades do IPCCIC até fevereiro de 2023
2. Criar e alimentar Agenda com atividades do IPCCIC para comunicação interna continuamente;
3. Monitorar e avaliar o PE-IPCCIC durante sua vigência
4. Elaborar Plano de transparência, incluindo código de conduta e privacidade do IPCCIC até dezembro de 2023;
5. Publicar no site relatório anual de prestação de contas;

### OBJETIVO 2: Desenvolver e ofertar serviços e produtos em diferentes escalas, nas múltiplas áreas de conhecimento, alinhados ao estatuto do IPCCIC

#### ESTRATÉGIAS

- 2.1. Definindo processos de continuidade dos projetos;
- 2.2. Qualificando a estratégia do IPCCIC para ampliar fonte de financiamento;
- 2.3. Estabelecendo o Escritório de Projetos baseado nos princípios do IPCCIC;
- 2.4. Formatando projetos em rede que abordem as atividades culturais, manuais, socioambientais, turísticas com foco na economia criativa e circular.

#### METAS

5. Implantar e monitorar trilha de maturidade no IPCCIC, com reavaliação dos projetos anteriormente realizados, localizando-os na trilha;
6. Reavaliar e diagnosticar estratégias até aqui implantadas;
7. Realizar estudo de mercado para melhor compreender o lugar do IPCCIC;
8. Implementar o Portal C, como forma de melhor ofertar os produtos do IPCCIC, até março de 2023.

### **OBJETIVO 3: Garantir o monitoramento e avaliação de ações, programas e projetos, com foco no aprendizado contínuo**

#### **ESTRATÉGIAS**

Criando Plano de Monitoramento e Avaliação (M&A) que possibilite o acompanhamento dos impactos e vidas transformadas pelos projetos do IPCCIC

#### **METAS**

9. Elaborar Plano de monitoramento e Avaliação de projetos até julho de 2023;
10. Implementar Plano de M&A até janeiro de 2024.

### **OBJETIVO 4: Garantir comunicação eficaz e eficiente para o público interno e externo**

#### **ESTRATÉGIAS**

- 4.1. Aprimorando a identidade do IPCCIC;
- 4.2. Criando uma plataforma digital de maior interação;
- 4.3. Fortalecendo a atuação em rede entre os membros e parceiros externos

#### **METAS**

11. Contratar de empresa para estudo e aprimoramento da identidade do IPCCIC até dezembro de 2022;
12. Definir da Marca dos 10 anos do IPCCIC até dezembro de 2022;
13. Criar Plataforma digital (Portal C) até março de 2023;
14. Elaborar Plano de comunicação para os próximos três anos até dezembro de 2024.
15. Realizar estudo de atuação em rede até julho de 2024.

### **OBJETIVO 5: Pesquisar e difundir conhecimento alinhado aos valores do IPCCIC e relacionado às áreas de interesse dos membros.**

#### **ESTRATÉGIAS**

- 5.1. Definindo plano de estudo de acordo com os interesses de pesquisa dos membros e das demandas de projetos;
- 5.2. Definindo plano de difusão do conhecimento pesquisado;
- 5.3. Organizando fontes de pesquisa recomendadas nas áreas de interesse do IPCCIC.

#### **METAS**

16. Criar repositório de teorias e textos no Portal a ser criado, em 2023;
17. Definir Plano de pesquisa contínuo com aprofundamento dos 6 passos, até dezembro de 2023;
18. Realizar Roda de conversa mensal;
19. Realizar seminários externos a cada dois meses.



Instituto Paulista  
de **CIDADES**  
CRIATIVAS  
e IDENTIDADES  
**CULTURAIS**  
IPCCIC

## QUEM SOMOS NÓS, NA PRÁTICA: UMA REDE

EDUCOMUNICAÇÃO | HISTÓRIA | GEOGRAFIA | PSICOLOGIA | MUSEOLOGIA | CINEMA | PEDAGOGIA



ARQUITETURA E URBANISMO | ENGENHARIA | ASSISTÊNCIA SOCIAL | CIÊNCIAS SOCIAIS | DIREITO



GASTRONOMIA | GESTÃO AMBIENTAL | | RELAÇÕES PÚBLICAS | RELAÇÕES INTERNACIONAIS



Instituto Paulista  
de **CIDADES**  
CRIATIVAS  
e IDENTIDADES  
**CULTURAIS**  
IPCCIC

